

**平成22年
FMいかるに対する認識調査**

平成22年8月

(株)エフエムあやべ

調査概要

2010
FMいかる
認識調査

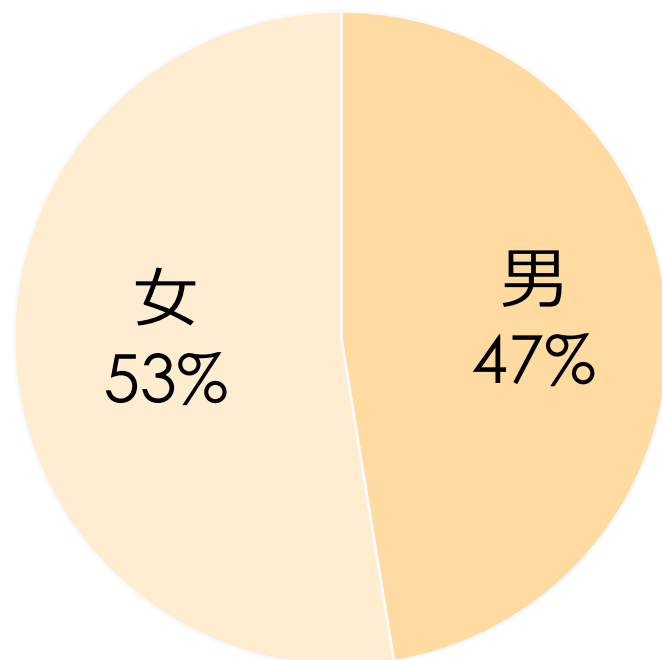
調査名：

エフエムあやべ・あやべ市民新聞社合同 第4回世論調査

市内20歳以上の有権者

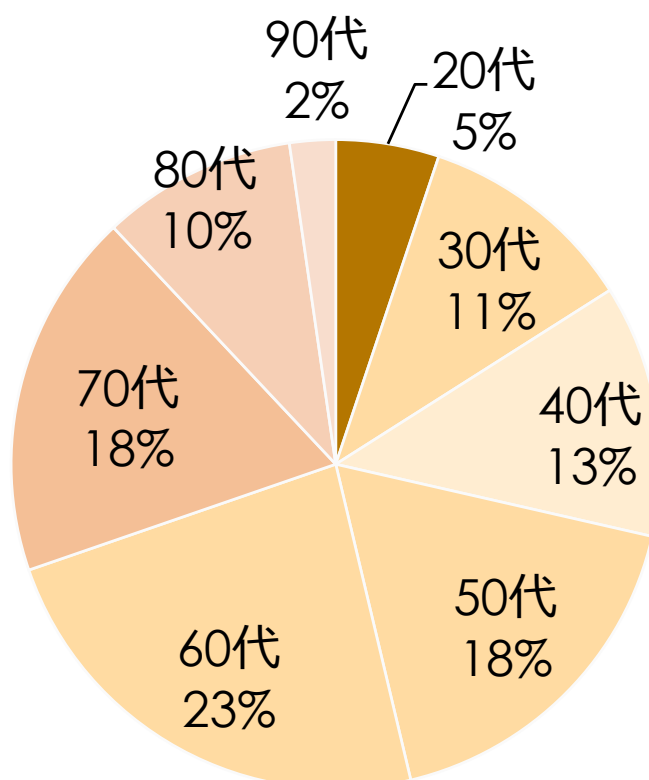
- 実施期間：平成22年5月1日（土）～5月31日（月）
- 調査方法：綾部市選挙人名簿をもとに100をインターバルに無作為抽出したサンプル数304人に対する葉書回答及び直接電話による聞取り調査
- 有効回答：175

男女比（基礎データ）



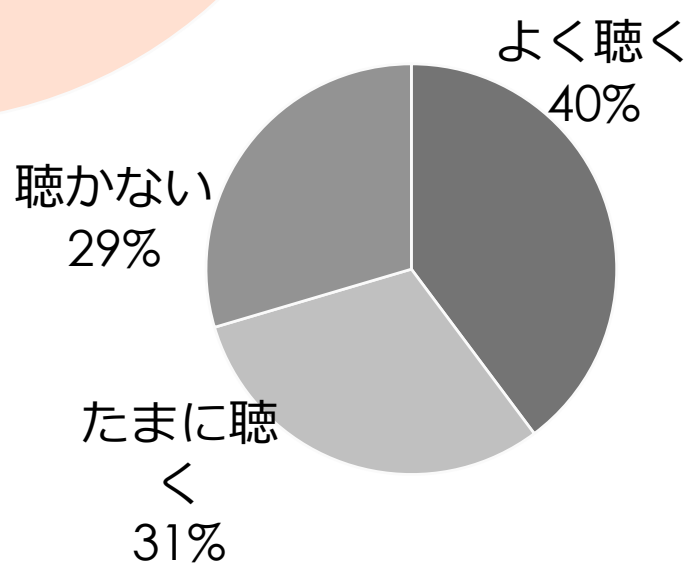
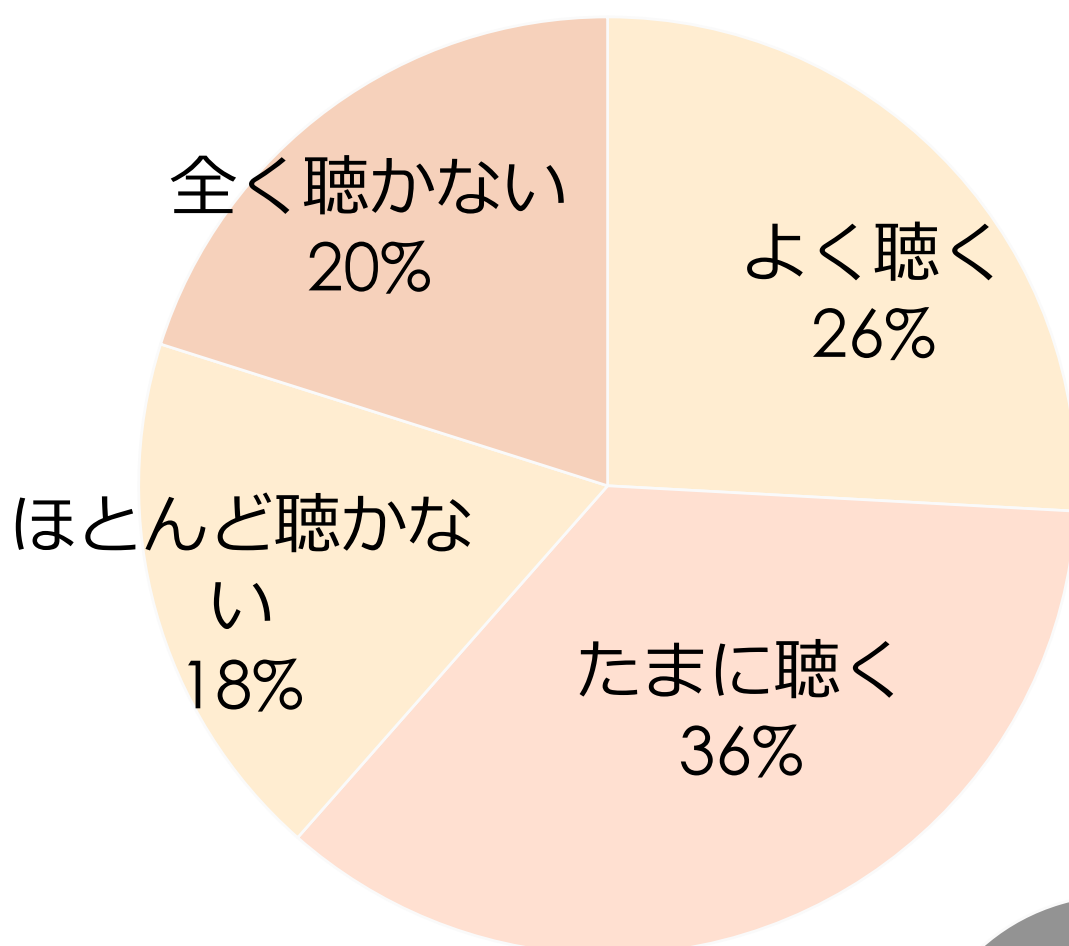
2010
FMいかる
認識調査

年齢（基礎データ）



あなたはラジオを聴きますか？ (全体)

2010
FMいかる
認識調査

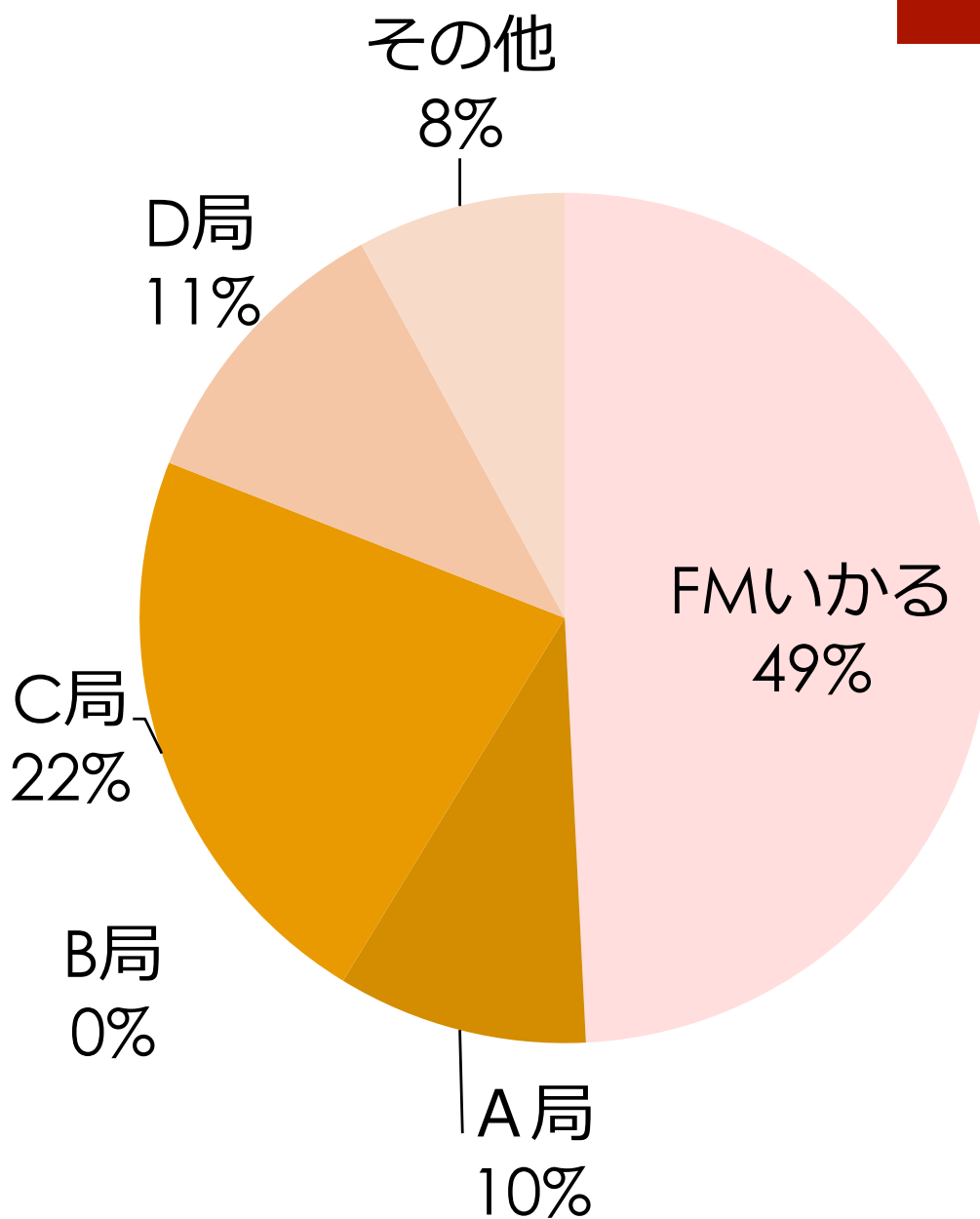


前回 (平成18年度)

ラジオをよく聴くのはどの局 ですか？（複数選択）

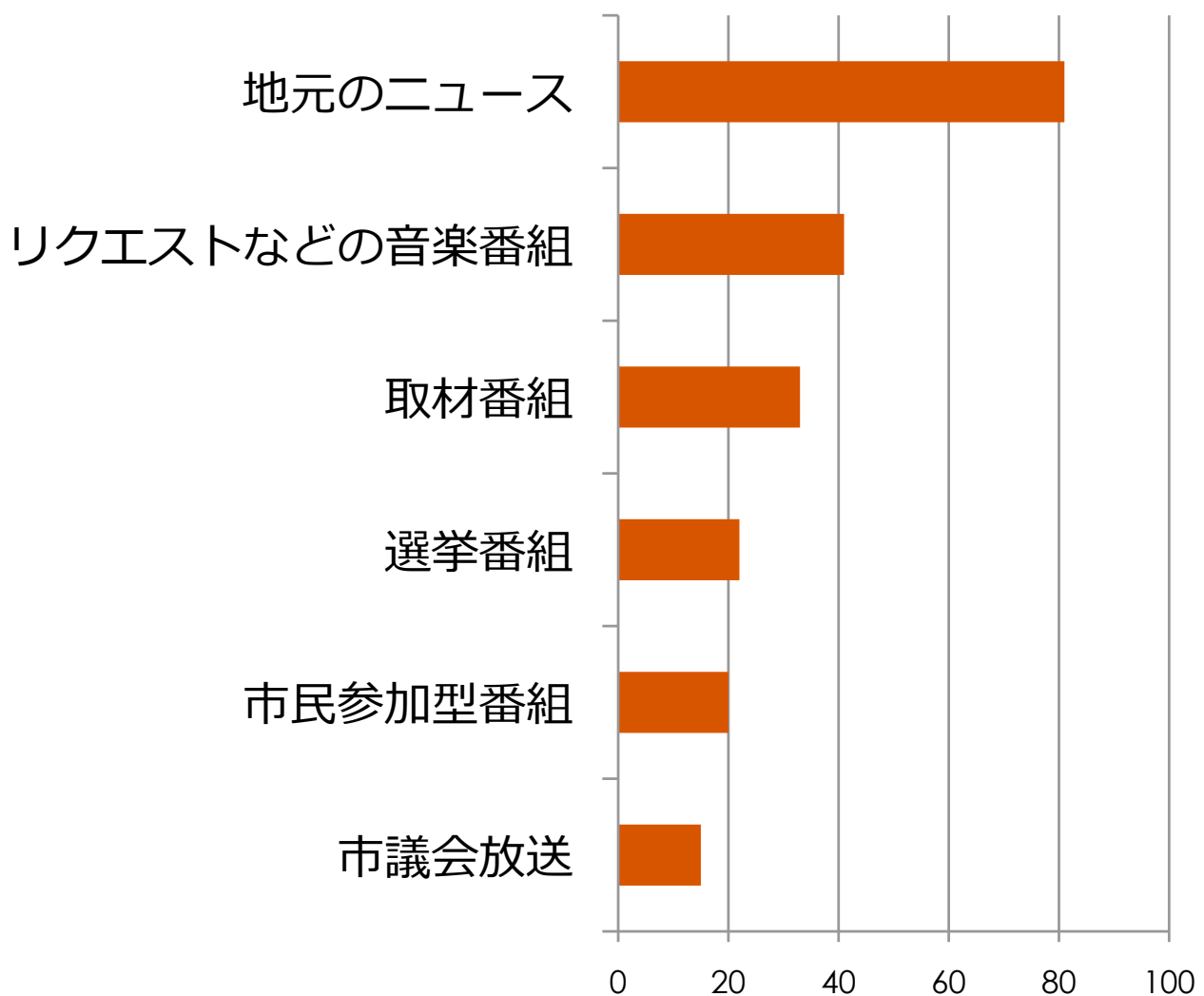
2010
FMいかる
認識調査

全世代



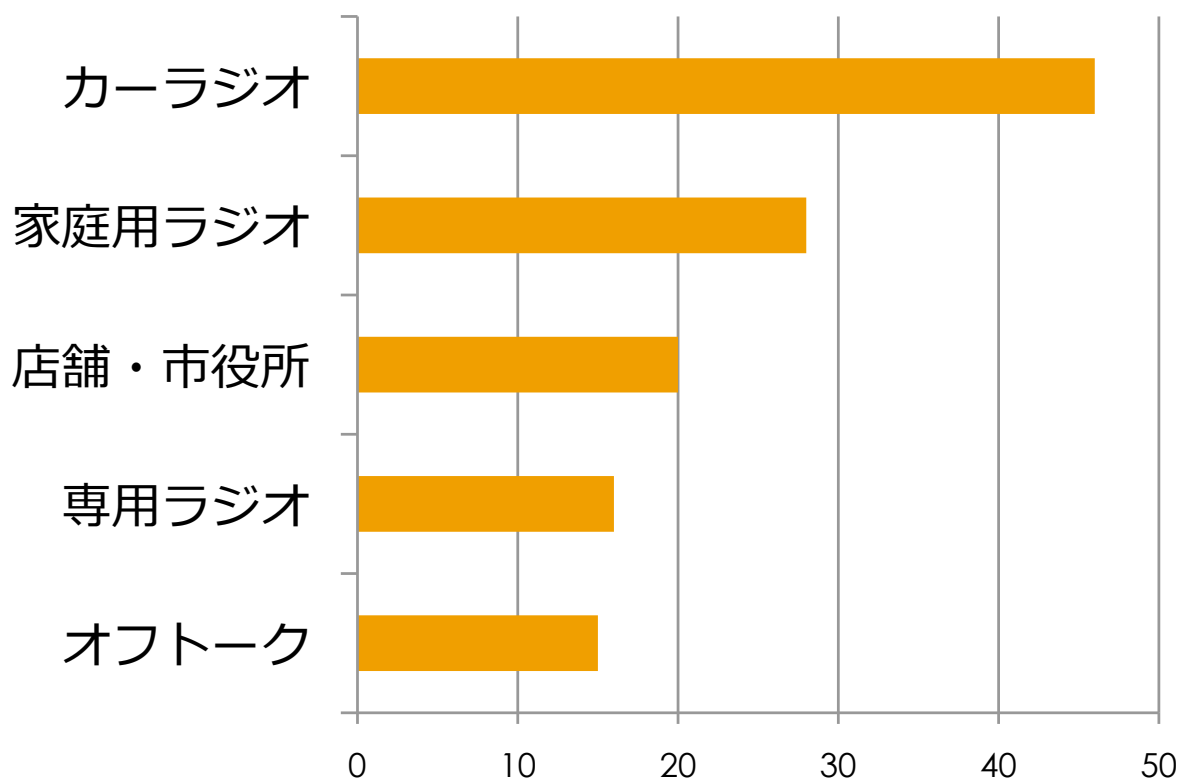
どんな番組をしたら良いと思いますか？（複数回答）

2010
FMいかる
認識調査



どんな方法でFMいかるを 聴きますか？ (複数回答)

2010
FMいかる
認識調査



オフトークで聴く人が他の方法でFMいかるを聴く割合

