

<広報>

平成 29 年 7 月 5 日(水)

報道各位

株式会社エフエムあやべ

FM いかる「COOL CHOICE」の取組について

猛暑の候、時下ますますご清祥の段、お喜び申し上げます。平素は当社の放送業務に多大なるご支援をいただき、厚くお礼申し上げます。

2015 年、温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択され、日本は 2030 年に向けて、温室効果ガス排出量を 26%削減することを掲げました。その目標達成のために、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する、また快適な暮らしにもつながるあらゆる「賢い選択=COOL CHOICE」が国民運動として始まっています。

FM いかるでは 4 月 24 日に「COOL CHOICE」に賛同を表明し、普及啓発活動を通年に亘り展開することになりました。

つきましては 7 月から新番組を放送することになりましたので貴紙でのお取り計らいのほど、何卒よろしく願いいたします。

お問い合わせ

株式会社エフエムあやべ 井関

(TEL) 0773-42-9988 (FAX) 0773-42-9977 (mail) info※fmikaru.jp

<広報>

【事業の概要】

ターゲット層を明確に分けた4つの帯番組で、対象ごとに異なるアプローチ方法で最大効果を発揮するようCOOL CHOICEの情報発信と啓発を行います。また、共通の番組ジングルとスポットCMを制作して統一感のある番組を制作します。毎日4本のスポットCMを放送することで、圧倒的なボリュームでCOOL CHOICEの露出を計ります。さらに、環境子ども作品コンクールの実施など、行政、市民環境会議と連携した活動を行い、また、SNSを活用してリスナーの広がりを計ります。

① 朝の通勤時間帯に「COOL CHOICE」の内容や事例を紹介する広報番組を放送

目的：最も聴取率が高い通勤ドライバーの朝の通勤時間帯に毎日放送することにより、COOL CHOICEの意義を浸透させる。聴取者は、同じ時間帯に聴取する傾向があり、飽きさせないように5分の短い尺とする。

番組名：「もっと知って、賢い選択 COOL CHOICE」 (5分番組)

放送時間：平日(月～金) 7:30～7:35

放送期間：平成29年7月10日～平成30年2月28日

対象リスナー：20代～60代のマイカー通勤者

② 昼のワイド番組に、行政職員や環境市民会議の会員、NPO職員、環境団体などをゲストに迎えたコーナーを毎週放送

目的：綾部市の職員等が出演することで、綾部市の取組みが「COOL CHOICE」と連携であることを意識づける。また、市民活動として環境問題に取り組んでいる環境市民会議の会員やNPO団体等の出演により、市民が環境問題を深く考えるようになる。

番組名：「つながる、つなげる 賢い選択 COOL CHOICE」 (20分番組)

放送時間：毎週水曜日 13:00～13:20 (第3水曜日のみ翌日の木曜日に放送)

放送期間：平成29年7月12日～平成30年2月28日

対象リスナー：店舗や一般家庭、オフィス、工場などの職場での聴取を想定

出演予定者：綾部市環境市民会議の専門部会、綾部市の職員、NPO職員等

お問い合わせ

株式会社エフエムあやべ 井関

(TEL) 0773-42-9988 (FAX) 0773-42-9977 (mail) info@fmikaru.jp

<広報>

③ 夕方の若い世代を対象にした番組で昔からあるおばあちゃんの知恵袋的な情報や COOI CHOICE を楽しく実践する方法を紹介する、みんなの知恵袋を放送

目 的：若い世代を対象にした双方向の番組で、リスナーから環境問題についてのメッセージを募集し、番組で賢い選択 COOL CHOICE をリスナーと一緒に考えて考える。若いリスナーに人気のあるパーソナリティが COOL CHOICE を呼びかけることにより、具体的な行動を移させるきっかけを作る。

番組名：「みんなの知恵で 賢い選択 COOI CHOICE」 (10分番組)

放送時間：平日(月～金) 16:40～16:50

放送期間：平成29年7月10日～平成30年2月28日

対象リスナー：20代～30代の若い世代

④ 高齢者向けの番組「昭和歌のアルバム」内で COOL CHOICE を紹介する 20 秒 スポット CM を毎回放送

目 的：高齢者に人気のある演歌、歌謡曲番組で、高齢者にわかりにくい「COOL CHOICE」を親しみのあるキャッチフレーズにすることを目的とする。

番組名：「昭和歌のアルバム」(月～木) 「思い出の洋楽セレクション」(金)

放送時間：平日(月～金) 10:00～11:00

放送期間：平成29年7月10日～平成30年2月28日

対象リスナー：60代～80代の高齢者

⑤ 環境市民会議の主催で、毎年市内全小学校で実施している「環境子ども作品コンクール」で子どもたちのインタビューを放送

目 的：小学生が環境について考えるきっかけをつくり、また保護者にもコンクールと COOL CHOICE の関係を理解してもらう。

番組名：「環境子ども作品コンクールインタビュー」(全8回、10分番組)

放送時間：16:20～16:30

放送期間：平成29年11月20日～平成29年11月30日(コンクール開催の時期で変

お問い合わせ

株式会社エフエムあやべ 井関

(TEL) 0773-42-9988 (FAX) 0773-42-9977 (mail) info@fmikaru.jp

<広報>

更あり)

対象リスナー：小学生とその保護者世代

※市内小学校4年生を対象にクラス単位で環境問題を考える共同作品を制作しています。子どもたちに作品作りで苦労したことや小学生が環境問題について考えていることなどをインタビューをして放送します。

⑥ 番組で使用する COOL CHOICE を紹介する 11 種類のスポット 20 秒 CM、及び統一の番組ジングルを制作

- (1) クールビズ実施の推進
- (2) ウォームビズ実施の推進
- (3) 省エネ機器の買換促進
- (4) 照明の効率的な利用促進
- (5) エコドライブの推進
- (6) カーシェアリングの利用促進
- (7) 公共交通機関の利用促進
- (8) エコカーの普及促進
- (9) 省エネ住宅の普及促進
- (10) 低炭素物流の普及促進
- (11) シェアリングエコノミーの普及促進

⑦ SNS (フェイスブック) の活用

COOL CHOICE の周知をはかるため、「FM いかる つながる、つなげる COOL CHOICE」フェイスブックページを作成。番組の内容をアップすることで、番組との相乗効果を狙います。

※この取組は、平成29年度二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金（地域と連携したCO2排出削減促進事業）の補助を受けて実施するものです。

お問い合わせ

株式会社エフエムあやべ 井関

(TEL) 0773-42-9988 (FAX) 0773-42-9977 (mail) info※fmikaru.jp